

ホテルビスタが洗練された大人の街「東京 赤坂」に登場 上位ブランド”プレミオ”は全国で4棟目 (株)フジタと初のコラボレーション

株式会社ビスタホテルマネジメント（東京都千代田区神田美土代町9-1）は、東京・赤坂の一本木通りに面し、赤坂見附駅より徒歩4分、赤坂駅より徒歩5分の好立地に「(仮称)ホテルビスタプレミオ東京[赤坂]」の開業を決定しました。開業時期は、2018年夏の予定。これにより、ビスタホテルグループとしては、東京都内で「ホテルビスタ蒲田 東京」に続いて2店舗目になります。

“+Relaxation”をキーワードにお客様の満足を追求するホテルビスタは、新たに開業するホテルでも、ビジネスホテルの概念にとらわれないデザイン、お客様本位のサービス、施設を追求し、ワンランク上のビジネスホテルを作り上げて参ります。

■ホテルの特長

ビジネス需要のみならず、観光・イベント等のレジャー需要もターゲットにした宿泊主体型ホテルを目指します。客室はダブルとツインの2タイプで、ホテルビスタの代名詞とも言える「バスルーム」、「トイレ」、「洗面台」をそれぞれ別々に設けた水廻り3点独立型スタイルを全室へ導入し、スタイリッシュで上質なデザインを施します。

ホテルビスタは、これまで全国主要都市でワンランク上の客室主体型ホテルを手掛けてきましたが、今回は、事業主である総合建設業の(株)フジタと初めてタッグを組み、その高い技術力を活かして“大人の街 赤坂”に相応しいホテルを作り上げて参ります。

■デザインコンセプトは“赤坂の庵”

煌びやかな赤坂の街にあって、シンプル且つスタイリッシュで上質なデザインを基本とすることで、ホテルの存在感を示していきたいと考えています。特に、計画中のファサードデザインは、門をくぐる、暖簾をくぐるといったように、日本の文化に深く根付いている「くぐる」という動作を意識した設えを施し、街の喧噪からホテルの静寂へと切り替わる瞬間を感じて頂けるよう工夫しています。その他にも、要所要所で、我が家に帰ってきたかのような居心地の良さを演出し、客室では洗い場の付いたバスルームでゆっくり寛いで頂けるよう計画しています。

■プレミオブランド

ビスタホテルグループの中でも、上位ブランドの“ホテルビスタプレミオ”は、現在、大阪・堂島、京都・河原町通の2店舗体制です。来年には、横浜・みなとみらいでホテルビスタプレミオ横浜[みなとみらい]がオープンし、本件はそれに続く4棟目となります。プレミオブランドの評価は高く、中でもホテルビスタプレミオ京都[河原町通]は、3年連続で「ミシュランガイド京都 大阪」に掲載されているほか、トリップアドバイザーや複数のオンライントラベルエージェントからも表彰されています。

■ホテルビスタプレミアオ東京[赤坂]の概要

- ✓ 所在：東京都港区赤坂四丁目 301 番 1、301 番 3
- ✓ 敷地面積：930.29 m²
- ✓ 構造・規模：鉄骨造 地上 11 階建
- ✓ 延床面積：4,437.36 m²
- ✓ 計画客室数：140 室
- ✓ 付帯設備：レストラン
- ✓ 駐車場：12 台

本件に関するお問い合わせ先
(株)ビスタホテルマネジメント 企画開発部 大矢健三
TEL：03-3518-9220 FAX：03-3518-9221

＜ご参考＞

ビスタホテルグループは、2005年にホテル運営受託事業を開始してから今日まで着実に運営ホテル数を増やし、現在では北は北海道・札幌から南は九州・熊本まで、「ホテルビスタ」のブランドで計9の宿泊特化型ホテル（ビジネスホテル）を営業しています。加えて、2011年から「ホテル JAL シティ那覇」に経営会社として参画しています。2014年には「ホテルビスタプレミアオ京都」がリブランドオープンし、今年4月にはグループ初の大浴場を備えた「ホテルビスタ仙台」が開業、2017年にはみなとみらい21地区において地上20階建て客室数232室の「ホテルビスタプレミアオ横浜[みなとみらい]」、名古屋の中心部で地上12階建て客室数143室の「ホテルビスタ名古屋[錦]」、そして2018年には広島を中心部で地上14階建て客室数228室の「(仮称) ホテルビスタ広島」の開業を予定しています。

ホテルビスタの魅力のひとつは、バスルームとトイレ、洗面台がそれぞれ別に設置されていることです。2006年開業のホテルビスタ札幌を皮切りに、清水、熊本空港、海老名、仙台（一部）でこの水廻り3点独立型を実現しています。



“3点独立型” ホテルビスタ仙台のツインルーム

日本人の生活習慣に合った客室設計と、地域密着型のホテル作りがお客様の支持を得て、大手オンライントラベルエージェントの口コミ評価に加え、リピーター比率も35～50%と高いのが特長です。